



SUP'MANAGEMENT - Ecole Supérieure Reconnue par l'Etat

Master spécialisé en : *ingénierie Communication, Marketing et E-business*

Logistique du E-commerce & drop shipping

Pr. S. EL HADRI

2023/2024

La sélection des fournisseurs

→ Comment chercher un fournisseur

Les étapes de sélection des fournisseurs



1. Réaliser un inventaire des fournisseurs susceptibles de répondre aux besoins de l'entreprise

- Créer une première liste de fournisseurs avec lesquels l'entreprise travaille déjà, ainsi qu'une deuxième liste constituée des fournisseurs référencés.

2. Identifier les sources d'informations qui permettront d'identifier les meilleurs fournisseurs

- Collecter les fiches des fournisseurs du panel existant.
- Sélectionner les sources d'information payantes telles que des prestataires spécialistes du sourcing ou des places de marché.
- Sélectionner les sources d'information gratuites telles que les salons professionnels, les catalogues fournisseurs ou les syndicats et fédérations professionnels.

3. Etablir la Request for Information (RFI)

- Définir les principales thématiques de la RFI telles que l'offre de service, la compétitivité tarifaire, la solidité et solvabilité, la compétence industrielle, la réactivité, la proximité géographique, les moyens de production, la démarche qualité, les références et le contact commercial.

4. Collecter les réponses et informations sur les fournisseurs à l'aide de la RFI

- Prendre un premier contact par téléphone avec le fournisseur pour aborder les questions d'ordre général. Envoyer directement la RFI au fournisseur en lui indiquant une date de retour.

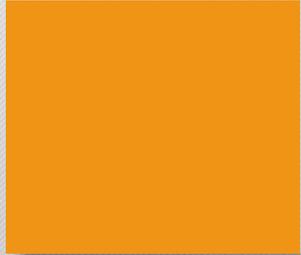
5. Rencontrer des fournisseurs

- Une rencontre couplée à une visite d'entreprise peut être nécessaire pour mieux évaluer les compétences technologiques des fournisseurs.

6. Analyser les informations fournisseurs recueillies

- Réceptionner et classer les informations collectées
Réaliser une analyse multicritère des informations

7. Établir la short list des fournisseurs retenus pour participer à l'appel d'offres



- Le dropshipping dépend principalement du fournisseur qui possède les produits que vous vendez et qui reçoit les commandes de vos clients après les avoir transférées depuis votre boutique en ligne.
- Les fournisseurs se chargent de toutes les tâches liées à l'exécution des commandes, depuis le stockage et l'emballage des produits jusqu'à l'expédition des produits à la porte des clients en utilisant la meilleure méthode d'expédition pour le dropshipping.

Les questions à poser

- Comment le fournisseur potentiel traite-t-il les retours ou les produits endommagés?
- Combien de temps leur faut-il pour honorer une commande, de la vente à la livraison?
- Comment se passe l'assistance à la clientèle?
- Offrent-ils une protection contre la fraude ?
- Assurent-ils les commandes.
- Pouvez-vous trouver des avis ou des références en ligne?

Critères de sélection d'un fournisseur en dropshipping

La niche

il est important de choisir un fournisseur qui propose des produits qui correspondent à votre niche de marché.

Le prix

le prix est un facteur important à prendre en compte, car il déterminera votre marge bénéficiaire.

La réputation

il est important de vérifier la réputation du fournisseur avant de passer commande.

La politique de retour

il est important de s'assurer que le fournisseur propose une politique de retour claire et flexible.

Critères de sélection d'un fournisseur en dropshipping

La facilité de communication

il est important de pouvoir communiquer facilement avec le fournisseur en cas de besoin. Assurez-vous que le fournisseur dispose d'un service client réactif et disponible.

La rapidité de livraison

Assurez-vous que le fournisseur propose des délais de livraison raisonnables

Les plateformes de sélection des fournisseurs



AliExpress est une marketplace chinoise qui propose une large sélection de produits à des prix compétitifs.



Spocket est une plateforme de dropshipping qui propose des produits de qualité provenant de fournisseurs européens et américains.

The logo for Oberlo, featuring the word "OBERLO" in blue, bold, uppercase letters.

Oberlo est une autre plateforme de dropshipping qui propose une large sélection de produits provenant de fournisseurs du monde entier.



•Dropshipping.com est une plateforme de dropshipping qui propose une large sélection de produits provenant de fournisseurs du monde entier.

Nom du fournisseur	Industrie	Origine
Octopia Products	Généraliste	France
BigBuy	Généraliste	Espagne
Alibaba	Généraliste	Chine
Brands Distribution	Mode	Italie
Nova Engel	Cosmétique / Parfumerie	Espagne
Zentrada	Généraliste	Allemagne
Bimago	Décoration	Pologne
VidaXL	Maison / Bricolage	Pays-Bas
Gatito	Produits sous licence	Pologne
Megagoods	Produits électroniques	États-Unis

Critères de choix des plateformes logistiques

La gamme de produits

Assurez-vous que la plateforme propose des produits qui correspondent à votre niche de marché.

Le prix

Comparez les prix de plusieurs plateformes avant de faire votre choix.

Les fonctionnalités

Assurez-vous que la plateforme propose les fonctionnalités dont vous avez besoin,