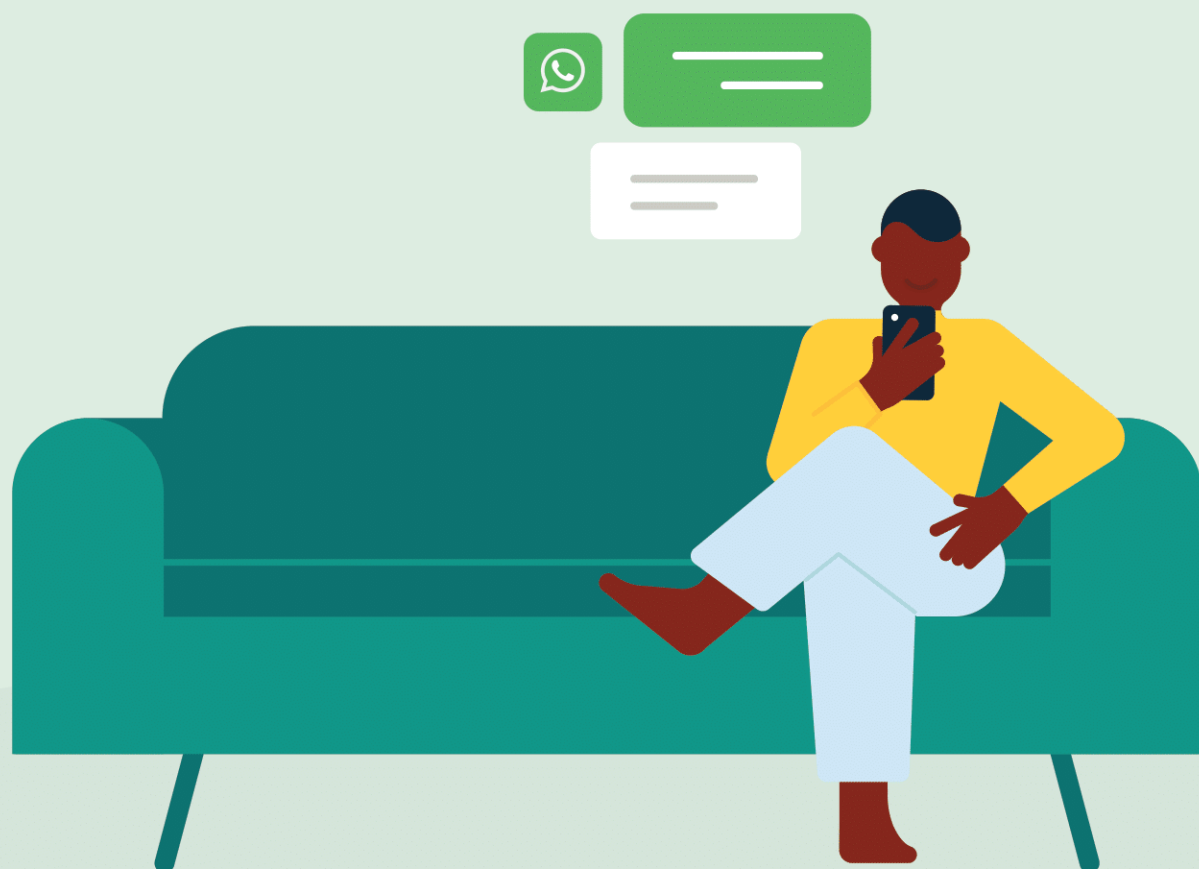




L'expérience **Mobile**
que vos **clients** adorent



www.whats.ma

développé par
VPSTUDIO

1. À propos de la plateforme

Utilisez l'application de messagerie la plus populaire et offrez l'expérience client mobile ultime.

Whats.ma est un produit de la société de développement de logiciels VPSTUDIO, notre service vous permet d'unifier et enrichir l'expérience de communication avec vos clients via Whatsapp.

Notre solution vous permet d'atteindre les attentes de vos clients, que vous souhaitez augmenter votre audience, accélérer vos ventes, renvoyer au service client ou effectuer des tâches simples comme l'envoi d'un message de rappel.

Et pour les entreprises, avoir la possibilité de contacter les consommateurs en masse via WhatsApp, de renforcer leur confiance, d'éviter d'éventuelles frustrations et de créer une expérience unique, générant des clients satisfaits qui reviennent demander vos services.

C'est ce que nous appelons le commerce conversationnel, être là où se trouvent vos clients et là où ils s'attendent à vous trouver, cela fait partie d'une stratégie commerciale ambitieuse.

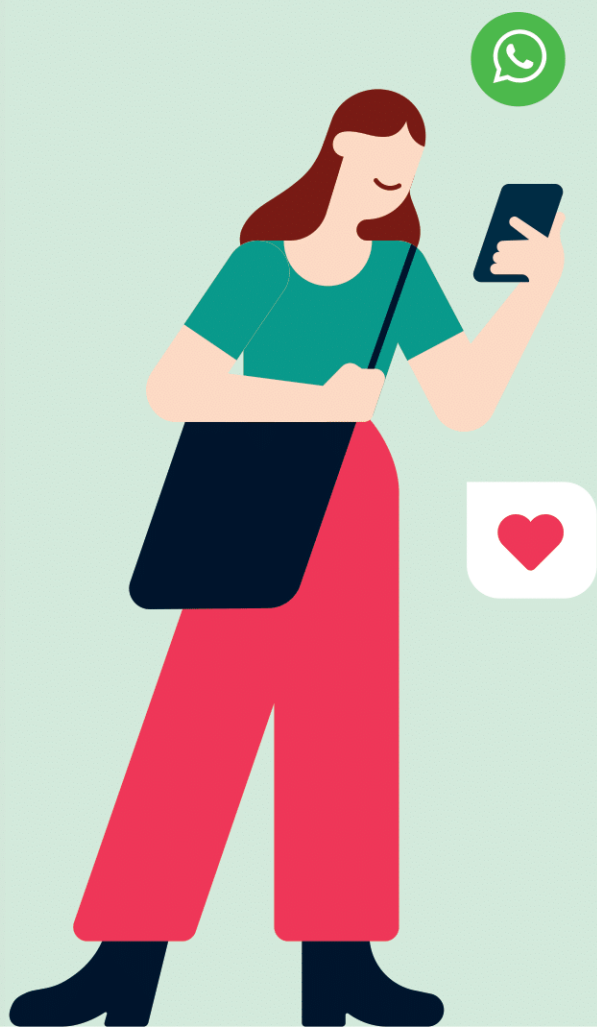
Les consommateurs préfèrent communiquer avec les entreprises via WhatsApp, soyez donc présent et suivez l'évolution.

Rencontrer vos clients là où ils se trouvent le plus est un élément clé de la croissance de votre entreprise.



2. Comment ça marche?

Notre plateforme est liée de manière sécurisée via un code QR à un numéro WhatsApp Business ou un numéro WhatsApp normal, vous permettant d'utiliser des outils sophistiqués pour améliorer les performances et la qualité de vos services, cela comprend les messages diffusés en masse, la génération de chatbots et l'intégration avancée avec des systèmes externes.

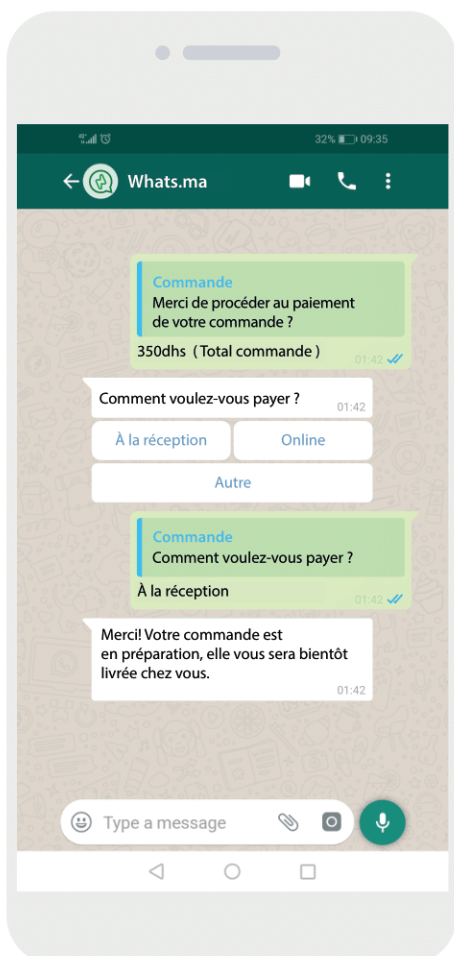


Rapprochez-vous plus que jamais de vos clients. Si proches que vous leur dites ce dont ils ont besoin bien avant qu'ils ne le découvrent eux-mêmes.

~ STEVE JOBS

3. Messages interactifs : Boutons de réponse

WhatsApp Business introduit des boutons interactifs que vous pouvez utiliser pour assurer un parcours fluide pour le client. Ajouter un bouton à une conversation sur WhatsApp peut sembler être négligeable, mais il offre des opportunités dont vous pouvez profiter.



- ✓ Les boutons interactifs réduisent la confusion et améliorent ainsi l'expérience du client. Ils sont accompagnés tout au long du processus, à l'aide des boutons.
- ✓ Les boutons garantissent que tous les clients ont la même expérience. Ainsi, tous les clients peuvent recevoir le même support et de manière agréable.
- ✓ Grâce à sa capacité à offrir une expérience personnalisée. Les boutons de réponse diminuent le taux d'abandon et augmentent les conversations dans une automatisation.

3. Messages interactifs : Liste d'options

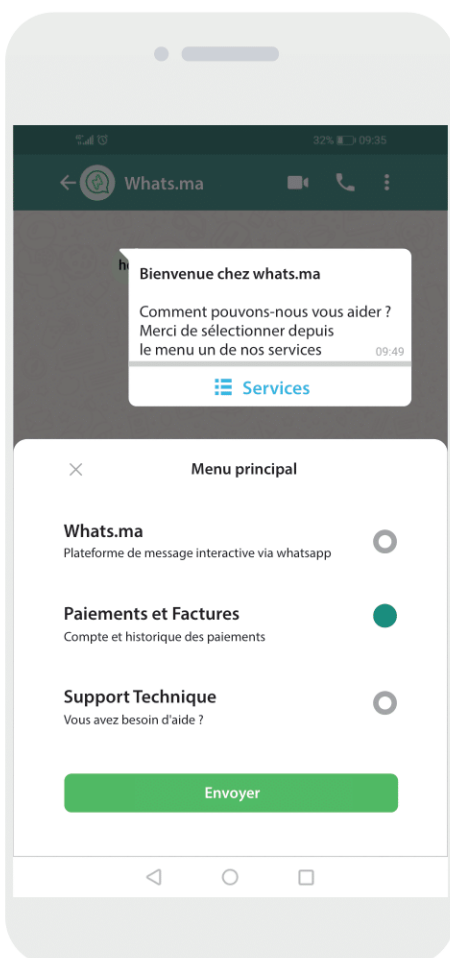
WhatsApp Business introduit des messages de type liste, qui peuvent avoir plus de trois options de réponse, peuvent être segmentés en catégorie et ont des descriptions qui aident à détailler encore plus chaque option proposée.

Bienvenue chez whats.ma

Comment pouvons-nous vous aider ?
Merci de sélectionner depuis
le menu un de nos services

09:49

 **Services**



L'option Liste offre jusqu'à 10 options au client pour sélectionner l'action suivante, Cette liste est beaucoup plus pratique et compréhensible qu'un simple message texte, car les options ont une description dédiée.



Les messages de type liste peuvent fournir une première réponse au message du client avant qu'il ne soit porté à l'attention d'un agent humain. Il est également possible de les combiner avec les flux de boutons réactifs.



En plus des boutons de réponse, les listes peuvent être utilisées pour mettre à disposition des utilisateurs une série d'actions d'achat, demander des informations, prendre des rendez-vous, ou autres.

4. Une API pour les développeurs

Communiquer via WhatsApp devient une exigence de plus en plus répandue parmi les entreprises qui souhaitent établir une relation de confiance et de proximité avec leurs clients. Les statistiques montrent en effet une augmentation significative de l'utilisation de WhatsApp au niveau des entreprises et une réduction parallèle de l'utilisation du courrier électronique comme outil de communication entre les entreprises et les consommateurs.

Grâce à notre API REST, vous pouvez créer des expériences interactives pour vos clients.

//
53% des personnes ne vous contactent pas si vous n'êtes pas sur WhatsApp.

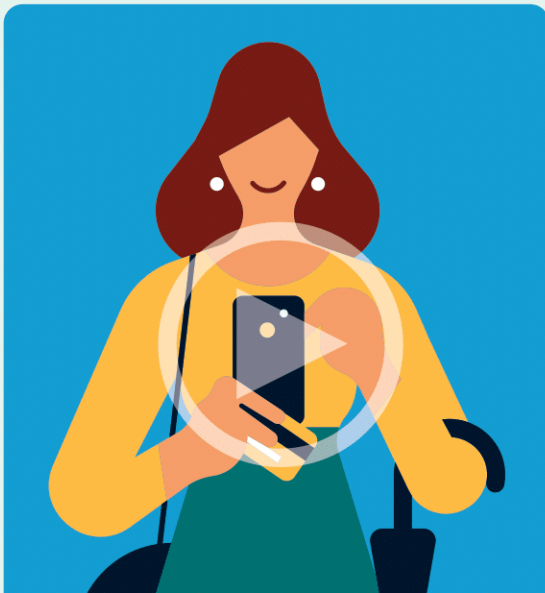
.NET .NET Core Java 



5. Communiquez Massivement par WhatsApp

Du Marketing WhatsApp, mais sans être intrusif
Générez des campagnes média et avec de meilleurs résultats grâce à nos conseils, à partir d'une plateforme conviviale et entièrement autogérée. Nous nous conformons aux politiques antispam de WhatsApp pour réaffirmer les actions de stratégie numérique qui vont de la communication directe à l'envoi massif de contenu précieux.

Bonjour, nous vous présentons
notre nouvelle collection.



Découvrez les codes de
réduction et bien plus encore
jusqu'au 31 juillet.
whats.ma

1

Messages personnalisés

Avec les informations insérées sur vos listes de contact, il est possible de créer des messages personnalisés, avec cela vous créez une relation plus étroite et plus personnelle avec vos clients.

2

Plateforme d'autogestion

Vous pourrez envoyer vos campagnes marketing en important vos bases via Excel. Vos données sont sécurisées sur votre compte et sont chiffrées.

3

Livraison garantie

Nous garantissons la livraison de votre message sur tous les numéros whatsapp de votre liste de contacts. Vous recevrez un rapport de statistiques détaillé : livré et non livré des téléphones qui ont reçu la campagne.

4

Créer et stocker des listes de contacts

Créer et gérer vos listes de contact clients est très simple avec whats.ma. Les listes de contacts sont stockées dans votre panneau d'utilisateur et sont accessibles pour commencer à envoyer efficacement vos campagnes marketing via WhatsApp.





www.whats.ma