

Exercice 1 : Répondre à ces questions

1. Quels sont les objectifs d'une stratégie de communication interne ?
2. Quels canaux de communication peut-on utiliser pour atteindre les employés ?
3. Comment impliquer les employés dans le processus de communication interne ?
4. Quels sont les indicateurs de performance pour mesurer l'efficacité de la stratégie de communication interne ?
5. Comment gérer efficacement la communication interne dans une entreprise ?

Exercice 2 : La communication interne – Rédaction d'un message pour l'annonce d'un changement organisationnel

L'entreprise **TechInnov** souhaite annoncer un changement important dans sa structure : le département marketing va fusionner avec le département commercial afin de mieux répondre aux besoins clients. Le PDG souhaite rédiger un message clair et motivant à l'attention des employés.

TAF:

1. Rédiger un message destiné à l'ensemble des collaborateurs pour annoncer ce changement.
2. Préciser comment vous assureriez que ce message soit compris et bien reçu par tous les employés (utilisation des canaux de communication, suivi, etc.).

Exercice 3 : Gestion des conflits – Analyse d'un conflit entre deux départements

Deux départements, le **Département Logistique** et le **Département Commercial**, sont en conflit à propos des délais de livraison des produits aux clients. Les commerciaux se plaignent que les produits arrivent trop tard pour respecter les

TD N°1

engagements avec les clients, tandis que les logisticiens expliquent que la demande change constamment et que cela perturbe la gestion des stocks.

TAF :

1. Analysez la situation : Quelles sont les causes du conflit ?
2. Proposez une méthode de résolution de ce conflit, en expliquant comment vous gérez la situation en tant que responsable RH.