SUP'MANAGEMENT
Réseau Université Intercontinentale Libre

COURS D': Aspects Pratiques de la GRH.

THEME: Formation et Développement professionnel.

NIVEAU: Master I en Management des ressources humaines.

Réalisé par: Oumar Diallo

Encadré par: Mme Zineb Jawhari

2024-2025

SOMMAIRE

INTRODUCTION

I-Définition et Objectifs de la formation

II-Identification des besoins en formation

III-Modalités ou types de formation

IV- Conception et mise en œuvre d’un plan de formation.

V- Formation et Mobilité interne.

VI- Comment la formation peut-elle influencer le développement professionnel.

VII- Avantages de la formation pour les employés et entreprises.

Formation et développement professionnel

INTRODUCTION:

La formation et le développement professionnel sont des aspects fondamentaux de la croissance des individus et des entreprises. Ils permettent aux employés d'acquérir de nouvelles compétences, d'améliorer leurs performances et de progresser dans leur carrière.

I-Définition et objectifs de la formation

1 Définition

La formation consiste à transmettre des connaissances, des compétences et des aptitudes aux employés pour améliorer leurs performances.

2 Objectifs

Les objectifs peuvent varier. Un objectif majeur est l'acquisition de nouvelles compétences, mais la formation peut également viser à s'adapter aux changements technologiques ou à améliorer les relations interpersonnelles.

3 En résumé

L'objectif principal de la formation est de développer les compétences des employés et de les aider à atteindre leur plein potentiel.

II-Identification des besoins en formation

Identification

Identifier les besoins en formation est crucial pour garantir que la formation est pertinente et répond aux besoins de l'entreprise.

- Entretiens
- Questionnaires
- Évaluations de performance

Analyse approfondie

Une analyse approfondie permet de mieux comprendre les besoins de chaque individu et de choisir la formation la plus appropriée.

III-Modalités ou types de formation

Formation présentielle

La formation présentielle est le format traditionnel, où les participants se réunissent physiquement pour des cours et des ateliers.

Formation en ligne

La formation en ligne offre une flexibilité accrue, avec des cours accessibles à tout moment et en tout lieu.

Blended Learning

Le blended learning combine la formation présentielle et en ligne pour offrir une expérience d'apprentissage complète.

IV-Conception et mise en œuvre d'un plan de formation

1

Étape 1: Planification

La première étape consiste à définir les objectifs de la formation, le public cible et le budget.

2

Étape 2: Conception

Il faut choisir le format, les méthodes d'apprentissage et les ressources nécessaires.

3

Étape 3: Mise en œuvre

La mise en œuvre implique la réalisation des sessions de formation et l'évaluation des apprentissages.

4

Étape 4: Évaluation

L'évaluation permet de mesurer l'impact de la formation et de l'adapter en fonction des résultats.

V-Formation et mobilité interne

1

Promotion

La formation peut permettre aux employés de se qualifier pour des promotions et d'accéder à des postes à responsabilités.

2

Rotation de poste

Les formations peuvent préparer les employés à occuper différents postes au sein de l'entreprise.

3

Mobilité géographique

La formation peut les aider à s'adapter à de nouvelles cultures et à de nouveaux environnements de travail.

VI-Comment la formation influence-t-elle le développement professionnel

Augmentation des compétences	Amélioration des performances
Développement de l'employabilité	Croissance personnelle et professionnelle

Avantages de la formation pour les employés et pour les entreprises

Employés

La formation offre de nombreux avantages aux employés, tels que l'augmentation de leur salaire, l'amélioration de leurs conditions de travail et la possibilité de progresser dans leur carrière.

Entreprises

Les entreprises tirent également parti de la formation, notamment grâce à une meilleure productivité, une réduction du taux d'absentéisme et une image de marque plus forte.

Conclusion

La formation continue est essentielle pour le développement des individus et des entreprises. En investissant dans la formation de ses employés, les entreprises peuvent améliorer leur compétitivité, leur productivité et leur image de marque. La formation joue un rôle crucial dans la réussite de l'entreprise et dans l'épanouissement des employés. Comment les entreprises peuvent-elles mieux intégrer la formation dans leurs politiques de rémunération et d'avantages sociaux?