

InTouch : 10 ans d'innovation dans le domaine du paiement en Afrique

Depuis sa création il y a 10 ans, **InTouch** s'est imposée comme un leader dans le domaine du paiement en Afrique, ayant traité près de 10 000 milliards de Franc CFA.

Présente dans 26 pays, l'entreprise dispose aujourd'hui de 60 000 **TouchPoint** et sert environ 4 000 clients grands comptes. Cette expansion rapide témoigne de l'ambition d' **InTouch** de transformer le paysage du paiement sur le continent africain.

InTouch a su diversifier son offre pour répondre aux défis multiples du marché africain. Depuis sa fondation en 2014 au Sénégal, l'entreprise a développé des solutions de paiement sur mesure. L'approche d' **InTouch** repose sur une compréhension fine des réalités économiques et des spécificités locales. Son réseau de **TouchPoint**, couvrant aussi bien les grandes villes que les zones rurales, garantit un accès aux services financiers à un maximum de populations, tout en facilitant la collecte de paiements pour diverses entreprises.

Au départ, **InTouch** s'est concentrée sur les petits commerçants et les agents multiservices, qui représentaient la majorité des transactions mobiles. À ce moment, 99 % du chiffre d'affaires de l'entreprise était généré par ce segment. Cependant, face à la demande croissante des grandes entreprises, **InTouch** a progressivement enrichi son portefeuille de services. Aujourd'hui, l'entreprise propose des solutions adaptées aussi bien aux petites entreprises qu'aux grandes structures.

L'un des piliers du modèle d' **InTouch** réside dans sa capacité à maintenir une relation de proximité avec ses clients. L'entreprise a déployé des équipes locales dans chaque pays où elle est présente, offrant un soutien personnalisé et réactif à tous ses partenaires, qu'ils soient petits commerçants ou grandes entreprises. Cette approche permet à **InTouch** de comprendre profondément les enjeux spécifiques de chaque marché et de répondre de manière ciblée aux besoins de ses clients.

Le futur du paiement en Afrique, selon Omar Cissé, le fondateur d' **InTouch**, passe par une consolidation des acteurs majeurs du secteur. Face aux défis de l'interopérabilité et de la croissance rapide des transactions numériques, **InTouch** s'oriente résolument vers une approche régionale, en mettant l'accent sur des solutions robustes et adaptées à une échelle continentale. L'entreprise poursuit son évolution en renforçant ses capacités technologiques et en forgeant des partenariats stratégiques pour offrir des services plus innovants et fiables.

Au-delà de son réseau et de ses solutions, **InTouch** se positionne comme un catalyseur de la transformation digitale et financière en Afrique. En misant sur l'innovation constante, l'agilité et la proximité avec ses clients, **InTouch** devient un acteur clé dans la modernisation des infrastructures financières du continent, tout en stimulant le développement économique à l'échelle régionale.

En dix ans, l'entreprise a su se positionner en leader du paiement omnicanal en Afrique, en anticipant les besoins d'une clientèle variée et en élargissant constamment son offre. Grâce à sa vision stratégique et à son approche centrée sur l'inclusion financière, **InTouch** est bien préparée pour jouer un rôle clé dans le futur du paiement en Afrique

Travail à faire pour tous les groupes :

1. Vous allez lire le texte avec attention et noter les mots difficiles pour vous.
2. Vous allez regarder sur Internet leur définition et la noter dans votre fiche de français.
3. Après avoir compris le texte parfaitement, vous allez organiser votre groupe de travail.
4. En groupe de 3 (4 maximum), vous allez présenter le texte à la classe en :
 - a. Travaillant votre présentation orale
 - b. Vous répartissant équitablement les temps de parole entre vous tous et
 - c. Faisant un effort sur le vocabulaire et sur l'accent français.

Ce travail a pour objectif de vous faire travailler (1) votre **lecture** du français, (2) votre **compréhension** d'un texte en français, (3) d'enrichir votre **vocabulaire** par l'utilisation d'un cahier spécifique de mots difficiles, (4) de vous faire travailler une **présentation orale**, (5) de vous faire **travailler en groupe** et (6) de vous faire travailler votre **élocution** et votre **accent**.

Bon courage !