

## Tourisme : le Maroc trace sa trajectoire à l'horizon 2030

*Finances News Hebdo* a organisé le 13 mars, la « Nuits de la Finance », un rendez-vous désormais incontournable réunissant décideurs et experts, pour débattre des enjeux stratégiques du pays.

Avec le thème « *CAP 2030 : Perspectives et vision touristique* », cette rencontre a été l'occasion de revenir sur les ambitions du Maroc en matière de tourisme et les leviers à activer pour en faire un moteur de croissance durable.

Le tourisme est essentiel dans l'économie marocaine et c'est un levier puissant pour la création d'emplois et de développement socio-économique.

La ministre du Tourisme a rappelé l'objectif du Royaume : se hisser parmi les 15 premières destinations touristiques mondiales d'ici 2030, avec un objectif fixé à 26 millions de visiteurs.

L'année 2024 a été une très bonne année, avec 17,4 millions de touristes, confirmant l'attractivité du Maroc et la pertinence des stratégies engagées.

Pour accompagner cette dynamique, le Maroc mise sur une transformation en profondeur de son offre touristique, avec des investissements stratégiques ciblant plusieurs priorités :

- Le renforcement de la capacité hôtelière, avec un objectif de 150.000 lits supplémentaires d'ici 2030.
- L'amélioration de l'expérience touristique, à travers une montée en gamme des prestations et une adaptation aux standards internationaux.
- Le soutien aux entreprises du secteur, avec des programmes favorisant l'innovation et la digitalisation.

La Coupe d'Afrique des Nations 2025 et la Coupe du Monde 2030, dont le Maroc est co-organisateur, constituent des opportunités majeures pour consolider la position du pays sur la scène touristique mondiale.

Ces événements imposent une montée en puissance des infrastructures et des services, avec des programmes de modernisation et de rénovation visant les zones à fort potentiel touristique.

Dans ce cadre, le gouvernement a mis en place des mécanismes de financement adaptés, permettant d'accompagner la mise à niveau des établissements hôteliers et de renforcer l'attractivité des destinations marocaines.

Trajectoire :  
Incontournable :  
débattre :  
ambitions :  
leviers à activer :  
moteur de croissance :  
essentiel :  
levier puissant :  
développement socio-économique :  
se hisser :  
l'attractivité :  
pertinence :  
accompagner :  
transformation en profondeur :  
ciblant :  
renforcement :  
capacité hôtelière :  
L'amélioration :  
montée en gamme :  
standards internationaux :  
Soutien :  
l'innovation :  
co-organisateur :  
consolider :  
scène touristique :  
montée en puissance :  
modernisation :  
mécanismes :  
mise à niveau :  
l'attractivité :