

Date

28 août 2021

Destinataire

MONDIALE SERVICES

AUDIT POUR REFERENCEMENT DE SITES WEB

IDENTITE ACTIVITE

Identité :	MONDIALE SERVICES
Activité :	Serrerie, plomberie, électricité, vitrerie, dépannage chauffage
Adresses des sites web :	https://mondialeservices.fr/ http://josibat.com/
Date audit	26-28 Août 2021

Eléments techniques

Affichage	Responsive design Bonne lisibilité en 800*600. Bonne lisibilité en 1024*800 Bonne lisibilité en 1280*1024
Rapidité	Acceptable

Visibilité sur internet

Référencement natuel

Mondial Services :

Apparition en première position page google.

Serrurier paris :

N'apparait pas sur la première page.

Électricien paris :

N'apparait pas sur la première page.

Plombier paris :

N'apparait pas sur la première page.

Maintenance chauffage paris :

N'apparait pas sur la première page.

Statistiques des mots clés liés aux sites

KEYWORD ?	TREND ?	VOLUME ?	CPC ?	PD ?	SD ?
serrurier paris		14,800	€38,68	63	31
serrurier paris 15		3,600	€78,69	60	22
serrurier paris 17		2,400	€49,91	60	21
serrurier paris 11		1,900	€69,88	43	30
serrurier paris 18		1,600	€74,43	56	35
serrurier paris 16		1,600	€57,71	46	27
serrurier paris 10		1,600	€58,39	35	24

KEYWORD	TREND	VOLUME	CPC	PD	SD	
plombier paris			12,100	€23,35	99	33
plombier paris 11			1,600	€22,49	89	27
plombier paris 15			1,600	€25,23	89	28
plombier paris 16			1,300	€31,89	72	28
plombier paris 18			1,300	€31,32	75	29
plombier paris 13			1,000	€29,97	83	35
plombier paris 12			1,000	€20,48	82	31
..						
KEYWORD	TREND	VOLUME	CPC	PD	SD	
électricien paris			390	€19,15	59	36
electricien paris 20			210	€14,13	48	43
électricien paris 8			170	€9,04	28	22
electricien paris 6			170	€18,39	36	29
electricien paris 9			170	€9,29	57	22
electricien paris 3			140	€3,92	35	31
électricien paris 15			140	€28,67	64	34

Préconisations générales

L'audit démontre que le site n'est pas bien référencé sur les mots clés liés aux différents services de la société. De plus l'analyse des statistiques de recherches de mots dans **google** montre un coût par clic très élevé pour l'achat de **mots clés google adwords**, ceci est la conséquence de la concurrence élevée dans région parisienne par rapport à ces services.

Comme solution nous proposons la mise en place d'une stratégie de **marketing de contenu** axée sur la diffusion au niveau des réseaux sociaux **Facebook** et **Instagram** afin de drainer un fort trafic sur les différents sites favorisant ainsi des conversions en prospects puis en client. Pour se faire suggérons l'organisation d'une campagne de test pour mesurer l'impact et ressortir le

budget mensuel à prévoir pour générer des prospects en ligne à travers les deux sites. Cette campagne de génération de prospect nous permettra de définir le coût d'acquisition des prospects en fonction des différents services proposés par la société.

Proposition commerciale

Campagne Facebook Ads + Instagram Ads	500 euros
Frais de prestation - Création et gestion de campagne. - Marketing de contenu.	500 euros
Total	1000 euros