CATALYZE

PROJET

Notre travail

- La mise en relation b to b en ligne
- Mettre en relation des prospects et des vendeurs selon leurs marchés
- Organiser des événements pour faire échanger en direct live les deux parties

Nos cibles

- Les PMEs françaises
- Les prestataires français et internationaux

Notre méthode

1/ Sélectionner des entreprises qui recherchent des prospects : expansion, diversification du portefeuille, volonté d'export, intensification …

2/ Leur proposer deux types d'événements :

Salon en ligne privé :

1 seul vendeur pour plusieurs acheteurs. Nous organisons un événement individuel pour qu'une entreprise rencontre un segment spécifique décidé : clients, partenaires, distributeurs …

Exemple :

Un fabricant de jouet cherche des revendeurs dans les DOM-TOM. Nous recherchons pour lui 5 prospects et organisons les rencontres en ligne selon les créneaux disponibles de chacun sur une demi-journée

Salon en ligne marché :

Plusieurs vendeurs et plusieurs acheteurs mais des événements à taille humaine. Nous organisons un événement en ligne avec une mise en concurrence des vendeurs.

Exemple :

3 fabricants de jouet cherchent des revendeurs dans les DOM-TOM. Nous recherchons pour eux entre 5 et 10 prospects et organisons un événement en ligne sur une période précise pour que chaque acheteur potentiel s'entretienne avec chaque vendeur.

BESOINS

Prestataire pour la création et la maintenance de notre plateforme d'échange

FONCTIONNALITES RECHERCHEES

- Parcours prospect :

0/ Il se rend sur notre site internet onglet « participer à un événement »

1/ Il se connecte grâce à des identifiants/ mail

2/ Il arrive sur une page : le hall de présentation (2d) du/des vendeur(s) : descriptif écrit, vidéos de présentation

3/ Ils ont accès à un calendrier de rdv (15 min par vendeur)

4/ Se présente dans une salle (comme un outil visio classique) lorsque l'heure du rdv arrive.

- Secondement, nous souhaitons mettre en place également un service de mise en relation gratuit (ou service de recherche de prestataires gratuit), très simple pour générer des prospects :

Quiconque peut entrer en contact avec nous via notre site internet s'il recherche un prestataire :

- Il étaye son besoin sur notre site internet via un formulaire en ligne (intégration de google forms ou autre support existant)
- Nous recherchons 2 ou 3 prestataires qui correspondent à son besoin et nous organisons les rencontres en ligne via la plateforme

- Le site devra contenir également un formulaire de référencement pour les prestataires qui souhaitent qu'on les appelle lors des demandes de mise en relation : consultants, fournisseurs … (intégration d'une solution de paiement en ligne également)

- Enfin, le site devra contenir une page de présentation de notre activité : métier, qui sommes-nous, coordonnées …

POUR INSPIRATION

https://prollision.com/fr

https://b2b2go-corpo.com/services/b2b-traditionnel/

https://www.proximum365.com/fr/onlinemeetings.php

MODALITES PROJET

Lancement de l'entreprise en Novembre/décembre 2021 avec utilisation d'outil existant pour le démarrage d'activité (le site internet et les formulaires en ligne doivent en revanche être disponible)

Plateforme mise en place pour le premier semestre 2021

Budget à discuter

CATALYZE